

**Alberto Argenton (2008), *Arte e espressione. Studi e ricerche di psicologia dell'arte*, Il Poligrafo, Padova**

## ***Introduzione***

### ***Parte prima* Espressione e dinamica della percezione**

#### **1. Espressione e qualità espressive**

1.1. Lo studio dell'espressione in Psicologia 1.1.1. La malattia carenziale 1.1.2. Il metodo fenomenologico

1.1.2.1. L'interosservazione

1.2. Per una definizione di espressione 1.2.1. Espressione e percezione fisionomica 1.2.2. Il primato genetico e fenomenico delle qualità espressive 1.2.3. Il determinismo emotivo 1.2.4. Il lessico dell'espressione 1.2.5. I tratti essenziali dell'espressione 1.2.6. Isomorfismo e pensiero figurato

#### **2. Dinamica della percezione e qualità espressive**

2.1. Il costrutto di dinamica

2.2. La concezione arnheimiana della dinamica della percezione 2.2.1. Vettori, forze, tensioni e dinamica della percezione 2.2.1.1. Forze fisiche e forze percettive 2.2.2. La dinamica è il veicolo dell'espressione 2.2.2.1. Un esempio tratto dall'arte

2.3. Dinamica, espressione e linguaggio grafico e pittorico 2.3.1. Un confronto fra due dipinti

2.4. I due 'valori-guida' dell'arte e del comportamento

2.5. Potenzialità e strategie rappresentative del medium grafico-pittorico

### ***Parte seconda* Studi e ricerche**

#### **3. L'effetto altalena: un fenomeno percettivo poco indagato**

3.1. Percezione pittorica e disegno a tratto

3.2. La rivalità di contorno 3.2.1. Il tiro alla fune visivo

3.3. Condizioni ed esito percettivo dell'effetto altalena 3.3.1. Diversità fra l'effetto altalena e altri casi di alternanza del percetto

3.4. Gli aspetti dinamici dell'effetto altalena

3.5. La presenza dell'effetto altalena nella rappresentazione grafica e pittorica 3.5.1. Marchi 3.5.2.

Simboli 3.5.3. Decorazione 3.5.4. Smalti e pittura su vetro 3.5.5. Il Cubismo e Pablo Picasso 3.5.6. Un caso singolare: Sano di Pietro

3.6. Natura e proprietà dell'effetto altalena

#### **4. Completamento amodale e rappresentazione pittorica**

4.1. Il completamento amodale

4.2. Il completamento percettivo

4.3. Condizioni strutturali, leggi e principi psicologici del completamento

4.4. Completamento amodale tra vedere e pensare

4.5. Completamento amodale, dinamica e espressione

4.6. Il 'completamento da cornice'

4.7. Completamento amodale e cognizione

#### **5. La dinamica dell'obliquità: mulini a vento e orologi**

5.1. L'obliquità nella percezione e nella rappresentazione pittorica 5.1.1. L'impiego locale dell'obliquità

5.2. Due ricerche sull'obliquità locale

5.3. La ricerca sulla rappresentazione pittorica dei mulini a vento 5.3.1. I mulini a vento 5.3.2. Il genere pittorico 5.3.3. La caratterizzazione stilistica 5.3.4. I presupposti della ricerca 5.3.4.1. Windmill illusion

5.4. Ipotesi, obiettivi e articolazione della ricerca 5.4.1. I risultati della ricerca 5.4.1.1. Il Quattrocento e il Cinquecento e la tradizione fiamminga 5.4.1.2. Il Seicento e la pittura di paesaggio olandese 5.4.1.3. Il Settecento 5.4.1.4. L'Ottocento 5.4.1.5. I primi del Novecento: Piet Mondrian

5.5. La ricerca sulla rappresentazione pittorica degli orologi 5.5.1. La pubblicità degli orologi

5.6. Ipotesi, obiettivi e articolazione della ricerca

5.6.1. I risultati della ricerca

5.7. Obliquità e pensiero visivo

#### **6. Escursioni iconografiche di Alberto Argenton e Tamara Prest**

6.1. Il guancia a guancia altalenante di Sano di Pietro

6.2. Il fuggi fuggi degli Apostoli

## ***Riferimenti bibliografici***

## ***Indice analitico***